

2020年度 北房観光協会・事業計画

1. 重点事業の設定

アクティビティメニューのPR、実施

神秘スポット巡り体験

お母さんと一緒に野菜収穫、田舎料理作り、囲炉裏ごはん体験

ミニお大師巡り体験

自然学習体験（ホタル、鍾乳洞など） 教育旅行なども含む

歴史散策体験（古墳、ふるさとセンター展示物）

シーズンイベント散策（ぶり市、イルミネーション、ホタル観賞、コスモス観賞など）

- ・上記メニューを組み込んだ観光局プランの商品化および販売実施
- 教育旅行なども含んだ販売実施

2. 事業内容

実施内容 要打ち合わせ

3. 真庭観光局へ求めること

メニュー商品化に向けての調整、アドバイス、販促